**ELEMENTS POUR ARCHITECTURE DE L’APPLICATION ANDROIDE ANADER**

1. **PROFIL PRODUCTEUR**

* Résidence
  + Région administrative
  + Région ANADER
  + Zone ANADER
  + Département
  + Sous-préfecture
  + Ville ou Village
* Photo du producteur
* Identité du producteur
  + Nom et prénom
  + Date de naissance
  + Lieu de naissance
  + Sexe (H/F)
  + N°CNI/Attestation d’identité ou Extrait de naissance
  + Situation matrimoniale
  + Nombre d’épouses
  + Nombre d’enfants
  + Niveau d’étude
  + Contact
    - Téléphone
    - Boîte Postale (BP)
    - E-mail
* Nombre manœuvres permanents
* Spéculations pratiquées
  + 3 dernières années
* Les superficies (ha) mise en place par spéculation
* Productions obtenues par spéculation
  + Année en cours
* Les superficies (ha) mise en place par spéculation
* Productions obtenues par spéculation
* Coordonnés géographiques de la parcelle (géo référencement)
* Type de propriété sur la parcelle (Propriétaire, Métayage, location, autre)
* Nom coopérative (si le producteur en est membre)
* Nature et quantité de produits commercialisés à la coopérative
* Prix de vente par produit commercialisé à la coopérative
* Nature et quantité de produits commercialisés au tiers (acheteurs)
* Prix de vente par produit commercialisé au tiers
* Matériels agricoles disponibles

-BCA (Bœuf de Culture Attelée)

-Motoculteurs

-Tracteurs

-Batteuses

-Vanneuses

-Autres (à préciser)

1. **PRODUCTION**

* Spéculations pratiquées

-Nature de la spéculation

-variété

-Superficie (ha)

-Quantité semence (kg)

-Prix d’achat (kg) semence

-Coût total semence

-Date de mise en place de la culture

-Date de récolte

* Intrants utilisés par spéculation

-Type d’engrais

-Quantité (kg)

-Prix du kg

-Date d’épandage

* Herbicide utilisés par spéculation

-Type d’herbicide

-Quantité (litre)

-Prix du litre

-Date d’épandage

* Insecticide utilisés par spéculation

-Type d’insecticide

-Quantité (litre ou kg)

-Prix du litre ou du kg

-Date d’épandage

* Récolte par spéculation

-Date début récolte

-Date fin récolte

-Quantité récoltée (kg)

1. **COMMERCIALISATION**

* Pour chaque spéculation :

-Nature de la spéculation

-Date démarrage de la vente

-Date fin de la vente

-Quantité vendue (kg)

-Prix de vente du kg

-Montant total de la vente

* Acheteur :

-Nom et prénom

-Numéro CNI

-Date et lieu de naissance

-Sexe (H/F)

-Contact

* Téléphone
* Boîte postale
* E-mail

-Résidence

. Région administrative

.Région ANADER

.Zone ANADER

.Département

.Sous-préfecture

.Ville ou village

-Spéculations concernées

-Quantité achetée (kg)

-Prix d’achat

-Date d’achat

1. **TRANSPORTEUR**

-Nom et prénom

-Date et lieu de naissance

-Sexe (H/F)

-Numéro CNI

-Contact

* Téléphone
* Boîte Postale
* E-mail

-Résidence

. Région administrative

-Région ANADER

-Zone ANADER

.Département

.Sous-préfecture

.Ville ou village

1. **COOPERATIVE**

-Nom de la coopérative

-Date de création

-Nombre de membres :

. Hommes

.Femmes

-Domaines d’activités

-localisation :

. Région administrative

.Région NANDER

.Zone ANADER

.Département

.Sous-préfecture

.Ville ou village

-Contact

* Téléphone
* Boîte Postale
* E-mail

- Par spéculation

. Superficie mise en place (ha)

. Production attendue (kg)

.Quantité obtenue (kg)

.Prix d’achat (FCFA)

- Chiffre d’affaire (FCFA)

1. **VISITE DE L’AGENT**

* Date de la visite
* Nom et prénom du producteur visité
* Activités conduites
* Commentaires
* Evènements (Alerte)

-Spéculations

-Photo de l’évènement

-commentaire sur l’évènement

-Géolocalisation du lieu d’observation de l’évènement

**ARCHITECTURE DU PORTAIL**

Les composantes de la page d’accueil :

* Accueil
* Organisation
* Multimédia
* E- Agriculture
* Réunion en ligne
* Innovations
* Article.

**A/ la page accueil** se présente comme suit :

1- En première ligne du haut de la page nous aurons :

Accueil – Organisation – Multimédia – E- Agriculture – Réunion en ligne –

Bases de Connaissance – Article.

2- Un point de connexion de l’administrateur lui permettant d’accéder à la partie privé

du portail pour administrer les contenus suivants :

- données collectées par les ADR à partir de leurs smartphones ;

- alertes transmises par les ADR ;

- rapport d’activités.

3- Les images ou photos des différentes spéculations sur la page d’accueil avec possibilités d’accès par clic aux fiches techniques, vidéos sur les itinéraires techniques, information sur la commercialisation, production de semences et intrants.

4- Un point d’accès aux informations sur le climat.

**B/ la page organisation** doit comprendre :

* statut juridique
* organigramme de la structure ;
* missions
* stratégie d’information
* domaines de compétences
* etc.

**C/ page multimédia** doit comprendre :

- films (film institutionnel, film sur les spéculations, autres film sur les activités de l’ANADER)

- éléments audio.

**D/ page E-Agriculture** doit permettre :

* accès aux liens des sites de d’autres institutions agricoles et de recherches.

**E/ page réunion en ligne** doit permettre :

* faire des vidéo conférences au sein de l’ANADER et avec les partenaires.

**F/ page innovations** doit présenter :

* récentes innovations techniques ;
* nouvelles approches.

**G/ page article** doit contenir:

* publications de l’ANADER dans tous les domaines.